

THE BIG BURN THEORY – Darum geht's

Hautschutz im Jugendalter hat für die Vermeidung von Hautschäden eine besonders hohe Bedeutung. Um die Jugendlichen in dieser wichtigen Phase zu erreichen, setzt die Kampagne auf Anknüpfungspunkte, die der Lebenswelt der Schüler/-innen entsprechen und somit für diese auch wirklich relevant sind:

Online

- Eine Website versorgt die Jugendlichen mit Infos zu UV-Strahlung und -Schutz – und Sie mit praktischen Unterrichtsmaterialien
- „Shady“, ein schlauer, aber auch cooler Nerd, spricht die Schüler/-innen mit Videos im YouTube-Stil an

In der Schule

Pappaufsteller mit Überraschungseffekt: Mit UV-sensitiver Spezialfarbe bestrichen, verdeutlichen sie die Auswirkung von Sonnenstrahlen – die Haut der abgebildeten Teenager wird rot, wenn die Aufsteller der Sonne ausgesetzt werden.

In der Schule/online

Interaktive BIG BURN Challenge mit digitalen Lernstationen



SHOCK!
„SONNENBRAND
LÄSST DEINE HAUT
GANZ SCHÖN ALT
AUSSEHEN!“

UND SO WERDEN SIE TEIL von The BIG BURN Theory

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich jetzt bei uns an! Wir versorgen Sie mit weiteren Infos und allen nötigen Materialien:

- Info-Flyer für Schüler/-innen
- Pappaufsteller mit UV-sensitiver Spezialfarbe
- nützliche Anregungen zur Verhältnisprävention an Ihrer Schule
- und vieles mehr!

Infos zur BIG BURN Challenge finden Sie auf www.bigburn.de

So erreichen Sie uns

Krebsgesellschaft NRW e.V.
uvaha@krebsgesellschaft-nrw.de

Tel.: 02 11 - 15 76 09 97
Tel.: 02 11 - 15 76 09 94

Krebsgesellschaft NRW e.V.
Volmerswerther Str. 20
40221 Düsseldorf

 Krebsgesellschaft
Nordrhein-Westfalen e.V.

BARMER



**THE BIG
BURN
THEORY**

Interaktives
Unterrichtsangebot
UV-Schutz

**DIGITALES
LERNEN AN
STATIONEN**

Teil der Kampagne
„UV-AHA! – Hautfreundliche
Schulen in NRW“

LIEBE LEHRERINNEN, LIEBE LEHRER,

schlank und schön, intelligent und sportlich sein – oft stehen unsere Jugendlichen unter einem enormen Leistungsdruck. Nicht selten kommen dabei gesundheitliche Aspekte zu kurz.

Unsere Studie hat gezeigt

- ☀️ Hautschutz wird nur von der Hälfte der Jugendlichen als wichtig eingestuft
- ☀️ besonders Sonnenschutz im Alltag wird vernachlässigt (bei Sport- und Freizeitaktivitäten, in Schulpausen u.a.)

Zugleich ...

... stehen die Schüler/-innen einer Behandlung des Themas im Unterricht sehr aufgeschlossen gegenüber!

Wir, die Krebsgesellschaft NRW und die BARMER, möchten daher im Rahmen der Kampagne „**UV-AHA!** – **Hautfreundliche Schulen in NRW**“ Schüler/-innen im Alter von 14 bis 16 Jahren für die Themen **UV-Strahlung** und **Hautkrebsprävention** sensibilisieren.

Die Idee

The BIG BURN Theory:
Altersgerechte Aufklärung zum Thema UV-Strahlung und Hautkrebsprävention im Rahmen einer interaktiven Unterrichtsstunde.

Lesen Sie jetzt, wie es funktioniert.



DIDAKTISCHE PRINZIPIEN – Digitales Lernen an Stationen

An interaktiven Lernstationen werden Jugendliche über Risiken von UV-Strahlung aufgeklärt, aber auch in einem verantwortungsvollen Umgang mit der Sonne bestärkt.

Mithilfe der Leitthemen Wissen und Spaß werden die Inhalte altersgerecht vermittelt – vor allem online.

Vorteile des digitalen Lernens

- ☀️ unterschiedliche Darstellungsformen (Video, Quiz, Games) erzeugen Spaß am Lernen und motivieren zur individuellen Auseinandersetzung mit dem Thema
- ☀️ selbstständiges und kooperatives Erarbeiten der Inhalte (BIG BURN Challenge)
- ☀️ Gewinnspiel weckt Wettbewerbsgeist der Schüler/-innen



HIER IST TEAMWORK GEFRAGT!

BIG BURN CHALLENGE – Mit der Klasse gegen Hautkrebs

Besonderes Highlight der Aktion

Die **BIG BURN Challenge**. Nehmen Sie mit Ihrer Klasse an diesem NRW-weiten Wettbewerb teil und **gewinnen Sie tolle Preise für Ihre Schule!**

Dafür sammeln die Teams möglichst viele Punkte, indem sie sich durch unterschiedliche digitale Lernstationen rund um UV-Strahlung und sinnvolle Präventionsmaßnahmen klicken:

- ▶ Videos
- 🎮 Mini-Games
- ?? Quiz
- 💡 Info-Grafiken

