



Anmeldung

Auf der Lehrer-Seite klicken Sie auf den Button „Teilnahme“. Es öffnet sich ein E-Mail-Fenster, in das Sie Ihre Kontaktdaten eintragen können. Wenn Sie noch nicht sicher sind, ob Sie teilnehmen möchten, können Sie über diesen Weg Fragen stellen.

Briefing

Nach Ihrer Anmeldung wird sich die Projektleiterin Irina Brieden von der Krebsgesellschaft NRW mit Ihnen in Verbindung setzen und – je nach Bedarf – einen Telefontermin oder ein persönliches Gespräch mit Ihnen vereinbaren. So können alle Details zur Umsetzung besprochen werden.

Materialien

Sie erhalten folgende Materialien auf dem Postweg zugeschickt:

- Die **Displaysäule** ist nach dem Aufbau etwa 2 Meter hoch. Es sind ein Mädchen und ein Junge im Alter der Zielgruppe abgebildet. Die Displaysäule spielt mit dem Effekt UV-sensitiver Farbe, indem sich die Haut der abgebildeten Jugendlichen bei Sonneneinstrahlung rot verfärbt – wie bei einem Sonnenbrand. Werden die freien Hautstellen mit Sonnencreme eingecremt, bleibt dieser Effekt aus. Die Säule kann z.B. in der Schulaula aufgebaut werden.
- An der Säule sind zwei Dispenser mit **Informationsflyern** befestigt, auf denen ebenfalls UV-sensitive Farbe aufgetragen ist. Die Flyer zeigen in einer zielgruppengerechten Darstellung einige Fakten und Tipps zum Thema „Richtiger Umgang mit UV-Strahlung“.
- Um den Effekt von Displaysäule und Flyern sogleich ausprobieren zu können, erhalten Sie ein Starter-Paket mit verschiedenen **Sonnencremes**.
- Das **Lehrer-Handbuch** enthält ausführliche Informationen zur Umsetzung, Hintergrundinformationen zum Thema Hautkrebs und Anregungen für die Implementierung des Themas in den Unterricht.

Befragung Teil 1

Bevor „The BIG BURN Theory“ im Unterricht behandelt wird, füllen die Schülerinnen und Schüler anonym einen Online-Fragebogen aus. Ziel ist es, den Wissensstand und die Einstellungen zu UV-Strahlung zu erheben.

Unterricht

Im Lehrer-Handbuch finden Sie einen Vorschlag für eine Unterrichtsstunde. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, eigene Projekte zur Hautkrebsprävention in der Schule umzusetzen. Die Klasse mit der kreativsten Idee erhält den Kreativpreis! Dies wird in einer Jury aus Vertreterinnen und Vertretern der BARMER und Krebsgesellschaft NRW entschieden.

BIG BURN Challenge

Nachdem das Thema UV-Schutz im Unterricht behandelt wurde, können die Schülerinnen und Schüler an der „BIG BURN Challenge“ teilnehmen. Bei der Challenge durchlaufen sie verschiedene Stationen und können ihr Wissen über Sonnenschutz und Hautkrebs überprüfen. Außerdem treten sie im Klassenverbund gegen andere Klassen aus teilnehmenden Schulen an. Es wird für jede Klasse



der Mittelwert der erzielten Punkte gebildet. Die drei Klassen mit der höchsten Punktzahl gewinnen tolle Preise. Die Preise finden Sie auf www.bigburn.de/the-big-burn-theory.

Befragung Teil 2

In der ersten Woche nach den Sommerferien füllen die Schülerinnen und Schüler den zweiten Online-Fragebogen aus. So kann ermittelt werden, ob ein Wissenszuwachs und/oder eine Verhaltensänderung bei den Jugendlichen vorliegt.

Auch die Lehrerinnen und Lehrer werden gebeten, an einer kurzen Befragung teilzunehmen, um mögliche Verbesserungsbedarfe im Projekt zu erkennen.

Bekanntgabe der Gewinner und Preisverleihung

Spätestens am 31.10.2018 werden die Gewinner der „BIG BURN Challenge“ und des Kreativpreises bekanntgegeben. Anschließend wird es zu einem vereinbarten Termin jeweils eine Preisübergabe in den Schulen geben.

