

Umsetzung von „The BIG BURN Theory“ an Ihrer Schule

Anmeldung

Auf der Lehrer-Seite klicken Sie auf den Button „Teilnahme“. Es öffnet sich ein E-Mail-Fenster, über das Sie uns eine E-Mail zur Teilnahmeanmeldung zusenden können. Alternativ können Sie sich direkt über die E-Mail-Adresse uvaha@krebsgesellschaft-nrw.de anmelden.

Bitte geben Sie folgende Informationen in Ihrer Mail an:

- Name der Schule
- Adresse der Schule
- Name der teilnehmenden Klasse/n
- Anzahl der Schüler/-innen in der Schule
- Anzahl der Schüler/-innen in der/den teilnehmenden Klasse/n

Diese Informationen sind wichtig für die Zusendung der Materialien. Sie können auch mehrere Klassen anmelden.

Die Durchführung der „The BIG BURN Theory“ mit der Klasse eignet sich insbesondere als sinnvolle Ergänzung, wenn lehrplanrelevant die Inhaltsfelder „Sinne und Wahrnehmung“ oder das Basiskonzept „System“ im Unterricht behandelt werden.

Auch können die letzten Wochen vor den Sommerferien gut genutzt werden, um das Thema UV-Schutz mit den Schüler/-innen zu besprechen. Zu diesem Zeitpunkt hat das Thema sicherlich eine hohe Relevanz.

Die Anmeldung bei der Krebsgesellschaft NRW e.V. für die Teilnahme an der „The BIG BURN Theory“ ist bis zum 15.06.2020 möglich.

Vom 15.03. bis zum 20.09.2020 ist die „BIG BURN Challenge“ für die Teilnahme der Klassen, mit einen von der Projektleitung erhaltenen Aktionscode, freigeschaltet.

Einreichungen für den „BIG BURN Creative Contest“ werden bis zum 20.09.2020 von der Krebsgesellschaft NRW e.V. entgegengenommen.

Kontaktaufnahme Krebsgesellschaft

Nach Ihrer Anmeldung bzw. Kontaktaufnahme wird sich die Projektleitung von der Krebsgesellschaft NRW e.V. mit Ihnen in Verbindung setzen.

Materialversand

Sie erhalten folgende Materialien auf dem Postweg von uns zugeschickt:

- Das **Lehrer-Handbuch** enthält ausführliche Informationen zur Umsetzung des Projektes, Hintergrundinformationen zum Thema Hautkrebs und UV-Strahlung sowie Anregungen für die Implementierung des Themas Sonnenschutz in den Unterricht.
- Auf den **Aktionskarten**, in einer Jungen- und Mädchenvariante vorliegend, ist einseitig UV-sensitive Farbe aufgetragen. Die Haut der abgebildeten Jugendlichen verfärbt sich rot, sobald sie der Sonnenstrahlung ausgesetzt wird. Werden die freien Hautstellen mit Sonnencreme eingecremt, bleibt dieser Effekt aus. Die Aktionskarten eignen sich um den besonderen

Schutzeffekt von Sonnencreme zu verdeutlichen. Die zweite Seite zeigt einige Fakten und Tipps zum Thema „Richtiger Umgang mit UV-Strahlung“.

- Damit die Schüler/-innen den Effekt der UV-sensitiven Farbe auf der Aktionskarte ausprobieren können, erhalten Sie ein Starter-Paket mit **Sonnencremes**.
- Die ca. 2 m hohe **Displaysäule** dient dem Zweck das Thema UV-Schutz aufmerksamkeitsstark innerhalb der Zielgruppe an den Schulen zu platzieren. Damit sollen auch Schüler/-innen zum Thema UV-Schutz sensibilisiert werden, die nicht mit ihrer Klasse an dem Projekt teilnehmen.
- In Aulas oder an anderen prominenten Plätzen in den Schulen aufgestellt, wird die Säule mit zwei mitgelieferten **Dispensern** aufgebaut und mit den beiden Varianten der Aktionskarten bestückt, so dass sich interessierte Jugendliche bedienen und den Effekt ausprobieren können.
- Auch können die Schüler/-innen der teilnehmenden Klasse mit den **BIG BURN Rucksäcken** Aktionskarten in den Pausen verteilen und den Effekt der Sonnencreme vorführen.
- Mit dem mitgelieferten **USB-Stick** können Sie die Videos im Zuge der „BIG BURN Challenge“ auch Offline abspielen, falls es Probleme mit der Internetverbindung an Ihrer Schule geben sollte. Befolgen Sie hierzu bitte die Anweisungen auf dem Bildschirm und spielen Sie die Videos auf die PCs/Tablets der Schüler auf, bevor Sie die Challenge mit den Schülern antreten. Für eine ungestörte Atmosphäre im Raum ist es hilfreich wenn die Schüler/-innen Kopfhörer nutzen. Alternativ kann der Ton ausgeschaltet werden. Die Videos laufen mit Untertitel.
- Der **frankierte Rückumschlag** dient dem Versand ausgefüllter Fragebögen Teil 1 und Teil 2 zur Auswertung an die Krebsgesellschaft NRW e.V..

Befragung Teil 1

Bevor „The BIG BURN Theory“ im Unterricht behandelt wird, füllen die Schüler/-innen anonym einen Fragebogen aus. Ziel ist es den Wissensstand und die Einstellungen zu UV-Strahlung zu erheben. Auch gilt es den Wissenszuwachs zu dokumentieren und eine Qualitätskontrolle sicher zu stellen. Der Online-Fragebogen wird Ihnen von der Projektleitung nach Ihrer Anmeldung zugesendet und befindet sich zusätzlich als Kopiervorlage im Handbuch.

Unterricht

Im Lehrer-Handbuch finden Sie einen Vorschlag für eine Unterrichtsstunde und Informationsmaterialien zum Thema. Auch können im Zuge des Unterrichts die Aktionskarten zusammen mit der Sonnencreme zum Einsatz kommen.

BIG BURN Challenge

Nachdem das Thema UV-Schutz im Unterricht behandelt wurde, können die Schüler/-innen an der „BIG BURN Challenge“ über die Projektwebseite www.bigburn.de teilnehmen, um ihr Wissen aus dem Unterricht über Sonnenschutz und Hautkrebs ergänzen und zu überprüfen. Hierfür benötigen die Schüler/-innen jeweils einen Zugang zu einem Computer oder Tablet. Der Zeitumfang für die Bearbeitung beträgt ca. 30 Minuten. Über unterschiedlichste Darstellungsformen wie Videos, Infografiken oder Mini-Games werden die Jugendlichen über die Risiken der UV-Strahlung weiter aufgeklärt, aber auch in einem verantwortungsvollen Umgang mit der



Sonne bestärkt. Sie durchlaufen während der Challenge vier Lernstationen, die auch Fragen zur Wissensüberprüfung beinhalten. Daneben treten sie im Klassenverbund gegen andere Klassen aus teilnehmenden Schulen in NRW an. Es wird für jede Klasse der Mittelwert der erzielten Einzelwertungen der Schüler/-innen gebildet. Die drei Klassen mit der höchsten Punktzahl gewinnen attraktive Preise. Für die Teilnahme an der Challenge ist ein Teilnahme-code erforderlich. Jede Klasse erhält einen individuellen Teilnahme-code von der Projektleitung. Dieser ist ab der ersten Eingabe 90 Minuten gültig. Auch erhalten Sie vorab einen Testcode um sich mit den Inhalten der Challenge, vor einer Teilnahme mit der Klasse, vertraut zu machen.

BIG BURN Creative Contest

Neben der Teilnahme an der BIG BURN Challenge können die Schulklassen auch am BIG BURN Creative Contest teilnehmen. Besonders Projektwochen eignen sich dafür.

Die Krebsgesellschaft NRW e.V. sucht in diesem Jahr den kreativsten Schattenplatz auf dem Schulhof, an den man sich vor UV-Strahlung schützen kann. Ob Schattenplätze, die bereits an den Schulen installiert bzw. durch natürliche Gegebenheiten (z. B. Bäume) bedingt sind, oder Plätze, die im Rahmen der Teilnahme am Contest neu eingerichtet und gestaltet werden – jede Variante ist für eine Teilnahme möglich. Jedoch ist Kreativität gefragt!



Anregungen hierzu finden sich auf www.bigburn.de unter „Tipps für eine hautfreundliche Schule“ oder im Handbuch. Die Klasse mit der kreativsten Idee und der besten Umsetzung wird zum Sieger des BIG BURN Creative Contests gekürt. Dies wird in einer Jury aus Vertreterinnen und Vertretern der BARMER und der Krebsgesellschaft NRW e.V. entschieden. Ein attraktiver Hauptpreis wartet auf die Siegerklasse.

Schulklassen können teilnehmen, indem sie ein Video oder Fotos des Schattenplatzes/der Schattenplätze an die Krebsgesellschaft NRW e.V. senden.

Die Unterlagen sind mit dem Betreff „BIG BURN Creative Contest“ und unter Angabe der Schule und der Klasse bis zum 20.09.2020 an die Krebsgesellschaft NRW e.V. zu senden – entweder per Mail an uvaha@krebsgesellschaft-nrw.de oder per Post.

Befragung Teil 2

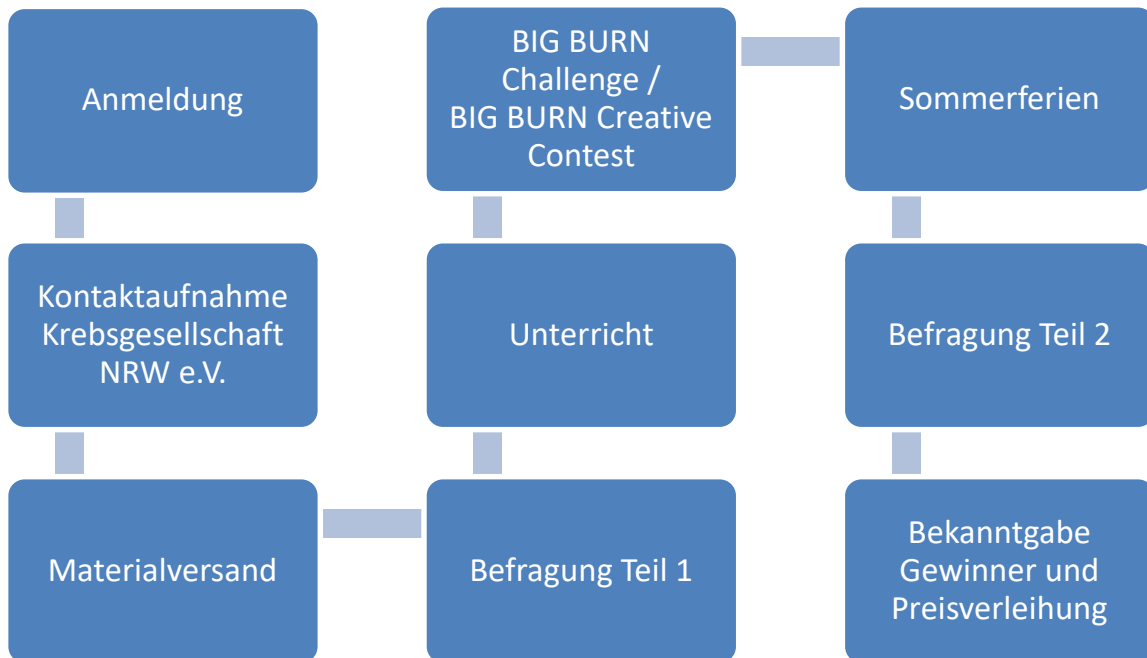
Zum Ende des Teilnahmezeitraums (meistens nach den Sommerferien) füllen die Schüler/-innen den zweiten Fragebogen aus. Dieser wurde Ihnen von der Projektleitung mit dem ersten Fragebogen bereits zugesendet. So kann ermittelt werden, ob ein Wissenszuwachs und/oder eine Verhaltensänderung bei den Jugendlichen vorliegt.

Auch die Lehrer/-innen werden gebeten, an einer kurzen Befragung teilzunehmen, um möglichen Verbesserungsbedarf im Projekt zu erkennen.

Bekanntgabe der Gewinner und Preisverleihung

Spätestens nach den Herbstferien werden die Gewinner der „BIG BURN Challenge“ und des „BIG BURN Creative Contest“ bekanntgegeben. Anschließend wird es zu einem vereinbarten Termin für die drei erstplatzierten Klassen jeweils eine Preisübergabe in den Schulen geben.

Übersicht zeitlicher Ablauf



Kontaktdaten

Krebsgesellschaft NRW e.V.
Nicole Stecha
Volmerswerther Str. 20
40221 Düsseldorf
Tel.: 0211/15 76 09-970
Mail: uvaha@krebsgesellschaft-nrw.de